

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 11/2021 (55)

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΜΙΧ FM», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «Γ.Μ.Ν. ΡΑΔΙΟΚΥΜΜΑΤΑ ΛΙΜΙΤΕΔ»

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 8 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2021

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η κ. Χρύσω Τσόκκου, Μέλος, αποχώρησε από τη συνεδρία στις 16:00 λόγω έκτακτης επαγγελματικής υποχρέωσης. Ως εκ τούτου, δεν συμμετείχε στην εξέταση της παρούσας υπόθεσης.

**Εκ μέρους του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΜΙΧ FM»:** ο κ. Ντίνος Γεωργίου (Γενικός Διευθυντής) και η κ. Νικολέτα Γεωργιάδου (Υπεύθυνη Προγράμματος).

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του ραδιοφωνικού οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **παραγράφων Ε4, ΣΤ1 και 3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

#### ***Ε. ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ***

***4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.***

#### ***ΣΤ. ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΧΡΟΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ***

##### ***1. Εμπορικά Μηνύματα***

## **Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα**

**Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.**

### **3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος**

**Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.**

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **4/2/2021**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται –μεταξύ άλλων- και τα εξής:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.*

*Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

**Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.**

*Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.*

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα υποστοιχεία **1-11**:

**1.** Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **6:00 – 10:05**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**The Mix Fm Breakfast Show**», στο πλαίσιο του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά των προϊόντων του χορηγού, με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή/και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

Παρουσιαστής: ... *Αυτό που χρειάζομαι τώρα, μετά απ' όλο αυτό τον πανικό, είναι τα αγαπημένα μου Costa Coffee. Έτσι να πιω μια γουλιά καφέ να ανοίξει το μάτι, να χαλαρώσουμε και να ξεκινήσουμε τη μέρα μας. ...*

[...]

... *Για στείλτε μας κι άλλα μηνύματα. Να δούμε λοιπόν, να πάρουμε και φέτος τις αποφάσεις μας. Αν και νομίζω ότι θα πάμε σε ισοπαλία και πάλι. Μελομακάρονο ή κουραμπιές;*

Παρουσιάστρια: *Ό,τι τζιαι να 'ναι, βουττί στον Costa Coffee.*

Παρουσιαστής: *Αα. Τι ωραία θα 'ταν αυτό. Ω, πω, πω.*

[...]

... *Πολύ παίζει ο καφές. Ε βέβαια παιδιά. Αφού ακούετε τώρα την εκπομπή του καφέ. Του ... Costa Coffee. Αυτό. Δηλαδή, πάρτε ένα καφέ τώρα. ...*

[...]

Παρουσιάστρια: ... *Τι έχεις εκεί ρε;*

Παρουσιαστής: *Ε άστα αυτά τώρα.*

Παρουσιάστρια: *Τι έχεις εκεί ρε;*

Παρουσιαστής: *Άστα αυτά.*

Παρουσιάστρια: *Τι γίνεται μέσα σ' αυτό το στούντιο;*

Παρουσιαστής: *Παιδιά τα Costa Coffee μας. Τα λατρεμένα μας Costa Coffee, πέραν απ' τους υπέροχους καφέδες και τα υπέροχα ροφήματα, μας έφεραν ένα πολύ ωραίο κουτάκι εδώ πέρα.*

Παρουσιάστρια: *Lunch box.*

Παρουσιαστής: *Lunch box λέγεται. Με tasty bites τα οποία είναι υπέροχα. Είναι φανταστικά. Και σας περιγράψω λίγο τι έχουν μέσα αυτά τα πράματα. Και μπορείτε να τα βρείτε σε όλα τα Costa Coffee. Μιλάμε ότι είναι σούπερ υγιεινά.*

Παρουσιάστρια: *«Tasty bites and all things nice». Τρελαίνομαι με τη λεζάντα.*

Παρουσιαστής: *Τέλειο;*

Παρουσιάστρια: *Τρελαίνομαι. Και μέσα στο lunch box έχουμε banana and peanut butter, που είναι σιτάρι, γάλα, βρώμη ...*

Παρουσιαστής: *Πω, πω, πω.*

Παρουσιάστρια: *... ξηροί καρποί, φιστίκια ...*

Παρουσιαστής: *Φαίνεται φανταστικό.*

Παρουσιάστρια: *Ναι.*

Παρουσιαστής: *Σε slice bread αυτό παιδιά.*

Παρουσιάστρια: *Honey, walnut and granola. Με ξηρούς καρπούς.*

Παρουσιαστής: *Τι ωραία η granola.*

Παρουσιάστρια: *Ναι, ναι ... Γιατί σημειώνουνε και τα αλλεργιογόνα.*

Παρουσιαστής: *Μπράβο.*

Παρουσιάστρια: *Για να ζέρουμε.*

Παρουσιάστρια: *Ωραία.*

Παρουσιάστρια: *«Cake store and individual». Έχουμε το coconut cake ...*

Παρουσιαστής: *Ωω.*

Παρουσιάστρια: *... apple pie και peanut butter bar.*

Παρουσιαστής: *Εξαιρετικά.*

Παρουσιάστρια: *Τέλειο;*

Παρουσιαστής: *Ευχαριστούμε πάρα πολύ. Θα τα απολαύσουμε τώρα, γιατί το πρωί θέλει ρε παιδί μου την ενέργειά του.*

Παρουσιάστρια: *Και είναι και υγιεινό.*

Παρουσιαστής: *Και είναι και υγιεινό. Και μπορεί να γίνει και δικό σας. Να πάτε σ' ένα απ' όλα τα Costa Coffee που υπάρχουν, αλλά και στο delivery με τρεις διαφορετικούς τρόπους. Thank you.*

Παρουσιάστρια: *Αγαπάμε Costa Coffee.*

[...]

Παρουσιαστής: *Θα 'λεγα ότι είναι και ο καφές μας ο ζεστός, αλλά ο καφές μας ο ζεστός έχει όνομα και λέγεται ...*

Παρουσιαστής και παρουσιάστρια μαζί: *Costa Coffee.*

Παρουσιαστής: *Απολαύστε.*

Παρουσιάστρια: *Με τρεις τρόπους έρχεται κοντά σας. Έτσι;*

Παρουσιαστής: *Έτσι ακριβώς. Με τηλέφωνο, μέσω του site, μέσω του application. Κατεβάστε τα και ο αγαπημένος σας καφές θα είναι κοντά σας, γιατί το delivery έχει ανέβει επίπεδο. Έχει φτάσει στην τελειότητα και η τελειότητα έχει ένα όνομα: Costa Coffee. Τα λέμε.*

Παρουσιάστρια: *Free delivery με πάνω από €5 η παραγγελία. Να τα λέμε και αυτά.*

Παρουσιαστής: *Μπράβο. Ακριβώς.*

...

**2.** Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **17:00 - 18:00**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφημιστικά μηνύματα, ο ολικός χρόνος των οποίων υπερέβαινε τα 12 λεπτά ανά ώρα,

κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταξύ των προαναφερθέντων ωρών, μεταδόθηκαν διαφημίσεις των Umami Sushi and Pan-Asian, Mac Cosmetics, Alpha Πλάνο Ζωής, Οργανικό Τσάι Yogi, Wagamama, Άλφα Μέγα, BOC Wallet, Holland and Barrett, Uncle Wu, Select Beauty, Cablenet, Leroy Merlin, Mac Donald's, Michelin, Paper Works Philippides, Trust Ασφαλιστική, Cyta Fiber, KFC, Petrolina Energy Max, Μετρό, Μέλι Τζιβέρτι, Αλλαντικά Snack, Mitsides, Foody, Body Building Club και Epic, συνολικής διάρκειας **14'** και **18''**.

**3.** Στις **11.11.2020**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **6:50 – 7:01**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Breakfast Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα  $3\frac{1}{2}$  λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της πιο πάνω διακοπής, μεταδόθηκαν διαφημίσεις των Costa Coffee, Cyta Fiber, Uncle Wu, Blue Island, Eurolife, Wagamama, Flower Works, Cablenet, KFC, Esso Synergy, Mac Cosmetics, Mini Country Man και Umami Sushi and Pan-Asian, συνολικής διάρκειας **7'** και **29''**.

**4.** Στις **11.11.2020**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **7:35 – 7:46**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Breakfast Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα  $3\frac{1}{2}$  λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της πιο πάνω διακοπής, μεταδόθηκαν διαφημίσεις των Costa Coffee, Michelin, Blue Island, Foody, Mitsides, Cyta Fiber, Leroy Merlin, Petrolina Energy Max, Άλφα Μέγα, Nuxe, Universal Life, Απολυμάνσεων και Epic, συνολικής διάρκειας **6'** και **34''**.

**5.** Στις **11.11.2020**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **7:58 – 8:08**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Breakfast Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα  $3\frac{1}{2}$  λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της πιο πάνω διακοπής, μεταδόθηκαν διαφημίσεις των Costa Coffee, Paper Works Philippides, Cablenet, Trust Ασφαλιστική, E-car Cyprus, Foody, Άλφα Μέγα, Mini Country Man, KFC, Techno Sound, Blue Island και EKO Smile App, συνολικής διάρκειας **5'** και **54''**.

**6.** Στις **11.11.2020**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **8:35 – 8:44**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Breakfast Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της πιο πάνω διακοπής, μεταδόθηκαν διαφημίσεις των Costa Coffee, Μέλι Τζιβέρτι, Alpha Πλάνο Ζωής, Yves Rocher, Umami Sushi and Pan-Asian, Coffee Island, Mac Cosmetics, Hellenic Bank Wallet, Wagamama, Esso Synergy, Blue Island και Bio Oil, συνολικής διάρκειας **6'** και **42''**.

**7.** Στις **11.11.2020**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **8:59 – 9:08**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Breakfast Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της πιο πάνω διακοπής, μεταδόθηκαν διαφημίσεις των Umami Sushi and Pan-Asian, Costa Coffee, Leroy Merlin, Holland and Barrett, Uncle Wu, Άλφα Μέγα, Mac Cosmetics, Cablenet και Michelin, συνολικής διάρκειας **4'** και **37''**.

**8.** Στις **11.11.2020**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **9:33 – 9:43**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Breakfast Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της πιο πάνω διακοπής, μεταδόθηκαν διαφημίσεις των Costa Coffee, BOC Wallet, Sax Shoes, Pizza Hut / Άλφα Μέγα, I Repair it for You, Petrolina Energy Max, Coffee Island, Body Building Club, TGI Fridays και Epic, συνολικής διάρκειας **5'** και **29''**.

**9.** Στις **11.11.2020**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **17:36 – 17:47**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Drive Time Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της πιο πάνω διακοπής, μεταδόθηκαν διαφημίσεις των Mac Donald's, Michelin, Paper Works Philippides, Οργανικό Τσάι Yogi, Trust Ασφαλιστική, Cyta Fiber, KFC, Petrolina Energy Max, Μετρό, Μέλι Τζιβέρτι, Αλλαντικά Snack, Mitsides, Foody, Body Building Club και Epic, συνολικής διάρκειας **7'** και **40''**.

**10.** Στις **11.11.2020**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **17:59 – 18:09**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Drive Time Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της πιο πάνω διακοπής, μεταδόθηκαν διαφημίσεις των Primetel, Pizza Hut / Άλφα Μέγα, Petrolina Energy Max, Sax Shoes, Mac Cosmetics, Cyta Fiber, Universal Life, KFC, Nuxe και Bionic, συνολικής διάρκειας **5'** και **08''**.

**11.** Στις **11.11.2020**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **18:34 – 18:43**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Drive Time Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της πιο πάνω διακοπής, μεταδόθηκαν διαφημίσεις των Mac Donald's, EKO Smile App, Yves Rocher, Άλφα Μέγα, Cablenet, Leroy Merlin, Esso Synergy, Foody, Bio Oil, Hellenic Bank Wallet, Eurolife και Μετρό, συνολικής διάρκειας **5'** και **45''**.

Ο οργανισμός με επιστολή του Γενικού Διευθυντή του, κ. Ντίνου Γεωργίου, ημερομ. **12/2/2021**, ενημέρωσε την Αρχή ότι επιθυμεί να υποβάλει εξηγήσεις, παραστάσεις και/ή θέσεις προσωπικώς.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **23/11/2021**, κάλεσε τον οργανισμό να παραστεί στη συνεδρία της ημερομ. 8/12/2021, για να υποβάλει παραστάσεις προσωπικώς σε σχέση με την υπόθεση.

Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει τον οικείο διοικητικό φάκελο.

Στη συνεδρία της Αρχής ημερομ. **8/12/2021** παρευρέθηκαν, εκ μέρους του ραδιοφωνικού οργανισμού «MIX FM», ο κ. Ντίνος Γεωργίου (Γενικός Διευθυντής) και η κ. Νικολέτα Γεωργιάδου (Υπεύθυνη Προγράμματος).

Η Πρόεδρος της Αρχής, απευθυνόμενη προς τους εκπροσώπους του οργανισμού, ανέφερε ότι, ως ενημερώθηκε από τον αρμόδιο για την υπόθεση Λειτουργό, η Αρχή δεν έλαβε οποιεσδήποτε γραπτές θέσεις του οργανισμού σε σχέση με την υπό εξέταση υπόθεση.

Ο κ. Γεωργίου ισχυρίστηκε ότι ο οργανισμός έχει αποστείλει γραπτές θέσεις αλλά δεν γνωρίζει τι έγινε τελικά με την εν λόγω επιστολή.

Η Πρόεδρος διευκρίνισε ότι, ο οργανισμός βρίσκεται ενώπιον της Αρχής για να υποβάλει θέσεις προφορικώς. Εάν όμως επιθυμεί να υποβάλει / καταθέσει και γραπτές θέσεις, μπορεί να το πράξει και κατά την ενώπιον της διαδικασία.

Ο αρμόδιος για την υπόθεση Λειτουργός της Αρχής, κ. Μάριος Κοντάκης, ρώτησε τους εκπροσώπους του οργανισμού εάν έχουν οποιαδήποτε γραπτή βεβαίωση που να αποδεικνύει τα όσα ισχυρίζονται (δηλ. ότι ο οργανισμός απέστειλε γραπτές θέσεις στην Αρχή).

Ο κ. Γεωργίου ανέφερε ότι ο οργανισμός είναι πρόθυμος να ερευνησει το θέμα, εάν αυτό κρίνεται αναγκαίο. Ωστόσο, στη συνέχεια ο κ. Γεωργίου ξεκαθάρισε ότι, εφόσον εκπρόσωποι του οργανισμού βρίσκονται ενώπιον της Αρχής, θα υποβάλουν τις θέσεις τους μόνο προσωπικώς.

Σε σχέση με τις πιθανές παραβάσεις της υπόθεσης, ο κ. Γεωργίου παραδέχτηκε ότι έγινε παρακίνηση για αγορά προϊόντων του χορηγού. Ανέφερε ότι ο ραδιοφωνικός οργανισμός που εκπροσωπεί δεν επιτρέπει να γίνεται παρακίνηση για αγορά προϊόντων / υπηρεσιών μέσα από τα προγράμματά του. Όταν πληροφορήθηκε από την Αρχή για την πιθανή παράβαση, ο οργανισμός ενημέρωσε άμεσα τους ραδιοφωνικούς παραγωγούς του και το θέμα αντιμετωπίστηκε με τη δέουσα σοβαρότητα. Η παρακίνηση, ως ισχυρίστηκε ο κ. Γεωργίου, οφείλεται στο γεγονός ότι δεν έγινε έλεγχος στο περιεχόμενο του προγράμματος, γιατί υπήρχε υπό-στελέχωση του οργανισμού λόγω της πανδημίας. Σε σχέση με τα διαφημιστικά μηνύματα, ο ολικός χρόνος των οποίων υπερέβαινε τα 12 λεπτά



ανά ώρα, ο κ. Γεωργίου ισχυρίστηκε ότι οφείλεται σε τεχνικό πρόβλημα, που ως αποτέλεσμα είχε τη μετάδοση κάποιων διαφημίσεων σε επανάληψη.

Η Πρόεδρος της Αρχής ρώτησε κατά πόσο ο οργανισμός πληρώθηκε για τις εν λόγω διαφημίσεις (δηλ. αυτές που μεταδόθηκαν σε επανάληψη).

Ο κ. Γεωργίου απάντησε αρνητικά (δηλ. ότι ο οργανισμός δεν πληρώθηκε) και επανέλαβε ότι η υπέρβαση του επιτρεπόμενου χρόνου οφείλεται καθαρά σε τεχνικό λάθος. Εξάλλου, πρόσθεσε, τα μεγάλα διαφημιστικά διαλείμματα δεν αρέσουν στους ακροατές του οργανισμού.

Σε σχέση με τις παραβάσεις που αφορούν σε διακοπές για διαφημίσεις, η διάρκεια των οποίων υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, ο κ. Γεωργίου ισχυρίστηκε ότι, τόσο ο ίδιος όσο και η κ. Γεωργιάδου, αν και εργάζονται χρόνια στο ραδιόφωνο, δεν γνώριζαν για τον συγκεκριμένο χρονικό περιορισμό. Στο παρελθόν, ανέφερε ο κ. Γεωργίου, ο οργανισμός αποφάσισε να μεταδίδει πιο πολλά (σε αριθμό) αλλά μικρά (σε διάρκεια) διαφημιστικά διαλείμματα, για να μην χάνει ακροατές κατά τη διάρκεια των διαλειμμάτων. Ωστόσο, η απόφαση αυτή δεν έφερε τα επιθυμητά αποτελέσματα. Αντιθέτως παρουσίασε λειτουργικές δυσκολίες και οι ακροατές έκαναν συνεχώς παράπονα. Ο κ. Γεωργίου ανέφερε ότι, σε σεμινάρια που παρακολούθησαν εκπρόσωποι του οργανισμού στο εξωτερικό, συστήνεται ο περιορισμός των διαφημιστικών διαλειμμάτων σε τουλάχιστον δύο ανά ώρα, γιατί αλλιώς δίνεται η εντύπωση στους ακροατές ότι ακούν συνέχεια διαφημίσεις. Ο κ. Γεωργίου συμπλήρωσε ότι ο ραδιοφωνικός οργανισμός ανεβάζει σιγά-σιγά τις τιμές που χρεώνει τις διαφημίσεις. Ως αποτέλεσμα, το πελατολόγιο του σταδιακά περιορίζεται και ο οργανισμός μεταδίδει πιο μικρά σε διάρκεια διαφημιστικά διαλείμματα. Ωστόσο, ο ίδιος θεωρεί ότι ο περιορισμός των 3½ λεπτών αναγκάζει τον οργανισμό να κάνουν περισσότερες διακοπές για διαφημίσεις ανά ώρα και ως αποτέλεσμα το ραδιόφωνο χάνει ακροατές.

Στη συνέχεια η Πρόεδρος ρώτησε την Αντιπρόεδρο και τα Μέλη της Αρχής κατά πόσο έχουν να υποβάλουν οποιαδήποτε ερώτηση.

Το Μέλος της Αρχής κ. Σέργιος Ποΐζης ανέφερε ότι, βάσει και όσων αναφέρθηκαν, ο οργανισμός θεωρεί ότι ο περιορισμός των 3½ λεπτών ανά διακοπή δεν είναι λειτουργικός στην περίπτωση του ραδιοφώνου.

Ο κ. Γεωργίου απάντησε θετικά και επανέλαβε συνοπτικά όσα ήδη είχε αναφέρει σε σχέση με το θέμα των διακοπών για διαφημίσεις. Στη συνέχεια, απευθυνόμενος προς της Αρχή, ρώτησε κατά πόσο η νομοθετική διάταξη που επιβάλλει τον χρονικό περιορισμό των 3½ λεπτών υπάρχει στη Νομοθεσία από την αρχή ή κατά πόσο προστέθηκε μεταγενέστερα.

Η Πρόεδρος της Αρχής απάντησε ότι η παράγραφος ΣΤ3 του Κώδικα υπάρχει στη Νομοθεσία από την αρχή.

Ο κ. Ποΐζης διευκρίνισε ότι η φιλοσοφία πίσω από τη συγκεκριμένη διάταξη, είναι να μην γίνονται μεγάλες διακοπές για διαφημίσεις στο ενδιάμεσο προγράμματος. Ωστόσο, πρόσθεσε, ανεξαρτήτως του τρόπου διαχείρισης της διακοπής, οι διαφημίσεις που δικαιούνται να μεταδίδει ο οργανισμός δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 12 λεπτά ανά ώρα.

Ο κ. Γεωργίου επανέλαβε συνοπτικά όσα ήδη είχε αναφέρει στην Αρχή σε σχέση με το θέμα των διαφημίσεων.

Με τη σειρά της, η κ. Γεωργιάδου ανέφερε ότι ο οργανισμός προσπαθεί να διαχειριστεί το θέμα των διαφημίσεων με πιο πρακτικό τρόπο. Συγκεκριμένα προσπαθεί να μειώσει τις διακοπές για διαφημίσεις -οι οποίες ενοχλούν τους ακροατές- και ταυτόχρονα να αυξήσει τη διάρκεια συνεχούς ροής κανονικού προγράμματος (μουσικής, τραγουδιών κ.λπ). Ωστόσο, ανέφερε, αν ο οργανισμός κάνει μόνο δύο διακοπές των 3½ λεπτών ανά ώρα (ώστε να μην ενοχλούνται και να διαμαρτύρονται οι ακροατές), καλύπτει μόνο 7 από τα 12 λεπτά του επιτρεπόμενου διαφημιστικού χρόνου. Και συμπλήρωσε ότι, όλοι οι οργανισμοί επιθυμούν να καλύπτουν πλήρως τα 12 λεπτά (ανά ώρα) που δικαιούνται για διαφημίσεις.

Μετά την ολοκλήρωση των τοποθετήσεών τους, η Πρόεδρος της Αρχής ζήτησε από τους εκπροσώπους του οργανισμού να εξέλθουν της αίθουσας συνεδριάσεων για να λάβει η Αρχή την απόφασή της. Στη συνέχεια και αφού οι εκπρόσωποι του οργανισμού επέστρεψαν στην αίθουσα, η Πρόεδρος τους ανακοίνωσε την απόφαση της Αρχής για ενοχή του οργανισμού, ως επίσης και την κύρωση που αποφασίστηκε να του επιβληθεί. Η Πρόεδρος διευκρίνισε ότι, η Αρχή έλαβε υπόψη –μεταξύ άλλων- τις προηγούμενες παραβάσεις του οργανισμού για ίδια θέματα, την άμεση παραδοχή του, τις εξηγήσεις των εκπροσώπων του, ως επίσης και τις όποιες ενέργειες του (διορθωτικές και/ή άλλες). Υπογράμμισε ότι η Αρχή αναμένει από τον οργανισμό άμεση συμμόρφωση με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας. Επίσης, η Πρόεδρος της Αρχής ενημέρωσε τους κ.κ. Γεωργίου και Γεωργιάδη ότι συζητείται ενδεχόμενη τροποποίηση διατάξεων της Νομοθεσίας που αφορούν στη διάρκεια των διαφημιστικών διαλειμμάτων.

Εν κατακλείδι ο κ. Γεωργίου ανέφερε ότι, λόγω του ανταγωνισμού που υπάρχει στον χώρο του ραδιοφώνου αλλά και των ερευνών ακροαματικότητας που γίνονται / δημοσιεύονται, ο οργανισμός προσπαθεί να κρατήσει ψηλά την ακροαματικότητά του. Κατ' επέκταση, ανέφερε, για τον οργανισμό είναι πολύ σημαντικό να διατηρήσει ή/και να αυξήσει τους ακροατές του και να μην προβεί σε ενέργειες που ενδεχομένως να του προκαλέσουν ζημιά.

Με την πιο πάνω τοποθέτηση του κ. Γεωργίου, οι εκπρόσωποι του οργανισμού ολοκλήρωσαν την υποβολή των θέσεών τους και αποχώρησαν.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων και των παραστάσεων και/ή θέσεων του οργανισμού, ως υποβλήθηκαν από τους εκπροσώπους του προφορικός στις 8/12/2021, έχουμε ακούσει με ιδιαίτερη προσοχή το επίμαχο υλικό και αποφασίζουμε ότι, στις **11/11/2020**:

■ Μεταξύ των ωρών **6:00 – 10:05**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**The Mix Fm Breakfast Show**», στο πλαίσιο του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά των προϊόντων του χορηγού, με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή/και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 1-**

■ Μεταξύ των ωρών **17:00 - 18:00**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφημιστικά μηνύματα, ο ολικός χρόνος των οποίων υπερέβαινε τα 12 λεπτά ανά ώρα, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 2-**

■ Η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **6:50 – 7:01**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Breakfast Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 3-**

■ Η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **7:35 – 7:46**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Breakfast Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 4-**

■ Η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **7:58 – 8:08**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Breakfast Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 5-**

■ Η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **8:35 – 8:44**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Breakfast Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 6-**

■ Η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **8:59 – 9:08**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Breakfast Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 7-**

■ Η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **9:33 – 9:43**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Breakfast Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 8-**

■ Η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **17:36 – 17:47**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Drive Time Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 9-**

■ Η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **17:59 – 18:09**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Drive Time Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 10-**

■ Η διακοπή που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **18:34 – 18:43**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**The Mix Fm Drive Time Show**», για διαφημίσεις, υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 11-**

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελ. 3-7 της παρούσας).

Σε σχέση με τις θέσεις του οργανισμού, ως υποβλήθηκαν προφορικώς από τους εκπροσώπους του στις 8/12/2021, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Η Αρχή χαιρετίζει την παραδοχή των παραβάσεων από τον οργανισμό, ως επίσης και τις ενέργειες στις οποίες προέβη αφότου πληροφορήθηκε από την Αρχή για την ύπαρξη πιθανών παραβάσεων της Νομοθεσίας. Η Αρχή κατανοεί ότι, λόγω και της πανδημίας Covid 19, ενδεχομένως να προκύπτουν δυσκολίες ως προς τον τρόπο λειτουργίας των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών (λ.χ. υπο-στελέχωση). Κατανοεί επίσης ότι, κατά καιρούς ενδέχεται να παρουσιαστούν τεχνικά προβλήματα στις εγκαταστάσεις και/ή στον εξοπλισμό των οργανισμών. Ωστόσο τα πιο πάνω, ούτε δικαιολογούν αλλά ούτε και αναιρούν τις διαπιστωθείσες παραβάσεις, οι οποίες κρίνονται ως πολύ σοβαρές.

Οι οργανισμοί, υπό οποιοσδήποτε συνθήκες, οφείλουν -μεταξύ άλλων- να μην παρακινούν τους ακροατές σε αγορά προϊόντων / υπηρεσιών (του χορηγού ή/και τρίτων) μέσω των προγραμμάτων τους, ως επίσης και να τηρούν τους προβλεπόμενους χρόνους μετάδοσης διαφημίσεων, είτε πρόκειται για πληρωμένες διαφημίσεις είτε όχι.

Για την εφαρμογή της Νομοθεσίας, είναι αυτονόητο ότι απαιτείται γνώση και μελέτη των νομοθετικών διατάξεων. Οι εκπρόσωποι των οργανισμών οφείλουν να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν την νομοθεσία που διέπει τη λειτουργία τους, και να ενημερώνονται για πιθανές τροποποιήσεις της. Η εύκολη και γρήγορη πρόσβαση που προσφέρει η τεχνολογία στα νομοθετικά κείμενα είναι αδιαμφισβήτητη. Οι Λειτουργοί της Αρχής είναι πάντοτε στη διάθεση των οργανισμών για οποιαδήποτε πληροφορία, διευκρίνιση και/ή βοήθεια. Κατ' επέκταση ουδείς εκ των οργανισμών δεν μπορεί να επικαλείται άγνοια της Νομοθεσίας προκειμένου να δικαιολογήσει παραβάσεις στις οποίες έχει υποπέσει και/ή τη μη εφαρμογή της γενικότερα.

Η Αρχή χαιρετίζει το ενδιαφέρον του οργανισμού για παρακολούθηση ενημερωτικών σεμιναρίων και/ή επιμορφωτικών προγραμμάτων για το ραδιόφωνο, στην Κύπρο ή/και στο εξωτερικό. Ωστόσο υπενθυμίζει ότι, τυχόν υιοθέτηση από τον οργανισμό πρακτικών και/ή μεθόδων άλλων χωρών, θα πρέπει είτε –εξ αρχής- να συμβαδίζει είτε –πριν εφαρμοστεί- να αναπροσαρμόζεται με το περιεχόμενο της κυπριακής νομοθεσίας, ώστε να μην παρατηρούνται παραβάσεις της. Είναι αυτονόητο ότι, κάποιες πρακτικές που εφαρμόζονται στο εξωτερικό δεν μπορούν να υιοθετηθούν αυτούσιες από τους οργανισμούς στην Κύπρο, λόγω πιθανών διαφορών στις νομοθεσίες των κρατών.

Έστω και αν ο οργανισμός θεωρεί ότι ο περιορισμός των 3½ λεπτών ανά διακοπή στο ενδιάμεσο προγράμματος (για τη μετάδοση διαφημίσεων) δεν είναι λειτουργικός, ωστόσο

οφείλει να τον εφαρμόζει. Υπενθυμίζεται ότι ο ίδιος περιορισμός ισχύει για όλους τους αδειοδοτημένους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς στην Κύπρο. Η Αρχή κατανοεί και σέβεται πλήρως το δικαίωμα του οργανισμού να εξαντλεί και τα 12 λεπτά που δικαιούται (ανά ώρα) σε διαφημίσεις, ως επίσης και κάθε προσπάθεια που καταβάλλει για να παραμείνει ανταγωνιστικός. Ξεκαθαρίζει ωστόσο ότι, τα πιο πάνω θα πρέπει να υλοποιηθούν από τον οργανισμό εφαρμόζοντας τρόπους και/ή στρατηγικές που δεν παραβιάζουν το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο ή/και τους κανόνες υγιούς ανταγωνισμού.

Σε σχέση με τις παραβάσεις της υπόθεσης, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

- Ως προς τις παραβάσεις των παραγράφων ΣΤ1 και 3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (υποστοιχεία 2-11), η Αρχή παραπέμπει τον οργανισμό στα γεγονότα των υπό αναφορά υποστοιχείων. Απλή ανάγνωση των εν λόγω γεγονότων επιβεβαιώνει ότι δεν τηρήθηκαν οι χρονικοί περιορισμοί που ξεκάθαρα θέτει η Νομοθεσία σε σχέση με τη διάρκεια μετάδοσης διαφημίσεων και/ή τηλεμπορικών μηνυμάτων (ανά ώρα και/ή διακοπή στο ενδιάμεσο προγράμματος).

- Ως προς την παράβαση της παραγράφου Ε4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, η Αρχή παραπέμπει τον οργανισμό στα γεγονότα του υποστοιχείου 1, απλή ανάγνωση των οποίων επιβεβαιώνει ότι, στο πλαίσιο του προγράμματος «The Mix Fm Breakfast Show» -στις 11/11/2020, μεταξύ των ωρών 6:00-10:05- έγινε παρακίνηση για αγορά προϊόντων του χορηγού «Costa Coffee», με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή/και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς τους.

Ως πολλές φορές έχει διευκρινιστεί από την Αρχή, η επιλεκτική παρουσίαση προϊόντων και/ή υπηρεσιών στο πλαίσιο ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων (πέραν αυτών που νομοθετικά επιτρέπονται υπό όρους και προϋποθέσεις) και η παρακίνηση για αγορά τους, υπό το οποιοδήποτε πρόσχημα, είναι μια αθέμιτη εμπορική πρακτική που επηρεάζει τον υγιή ανταγωνισμό, δημιουργεί αθέμιτο ανταγωνισμό μεταξύ των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών και καθιστά το ραδιοτηλεοπτικό κοινό δέκτη μηνυμάτων εμπορικού / διαφημιστικού χαρακτήρα σε ανυποψίαστο χρόνο. Για τους πιο πάνω λόγους η Νομοθεσία απαγορεύει, μεταξύ άλλων, την παρακίνηση για αγορά προϊόντων και/ή υπηρεσιών του χορηγού ή/και τρίτων, κατά τη διάρκεια μετάδοσης ραδιοφωνικών και/ή τηλεοπτικών προγραμμάτων.

Υπό το φως των πιο πάνω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **παραγράφων Ε4, ΣΤ1 και 3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη όλα τα ενώπιόν της στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων και των θέσεων του οργανισμού, ως υποβλήθηκαν από τους εκπροσώπους του προσωπικώς στις 8/12/2021, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **11/11/2020**, κυρώσεις ως ακολούθως:

→ Για την παράβαση της **παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 1**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

→ Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 2**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

→ Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 3**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

→ Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 4**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

→ Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 5**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

→ Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 6**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

→ Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 7**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

→ Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 8**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

→ Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 9**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

→ Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 10**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

→ Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 11**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Η Αρχή επισύρει την προσοχή του οργανισμού στη σοβαρότητα των παραβάσεων και στο γεγονός ότι ενδέχεται να μην επιδείξει την ίδια επιείκεια σε περίπτωση που ο οργανισμός υποπέσει ξανά σε ίδιες ή/και παρόμοιας φύσεως παραβάσεις.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.